



“+”





Empty rectangular box for text input.

Empty rectangular box for text input.

Empty rectangular box for text input.

Empty rectangular box for text input.



# “互联网+”创新创业大赛的定位 中国创业大赛第一赛事



■ 高立意  
创新创业与精准扶贫与乡村振兴



■ 高水准  
高参与  
高热度  
高价值



大赛主题 目的与任务

【第六届大赛主题】

创新创业 融合创新 服务社会

“弘扬工匠精神”

德才兼备的有为人才

双创  
大赛

素质教育的  
新途径

切实提升学生的工匠精神、创业意识和创新创业能力。

• 增大本地毕业生就业率，形成的人才质量观、教学质量观、校园文化观





## 参赛项目类型

项目类型：5类

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等。

文化创意服务

互联网

现代农业

社会服务

2. “互联网+”制造业，包括智能硬件、智能制造、工业软件、工业物联网、智能制造、节能环保、新材料、军工等。

信息技术服务

制造业

3. “互联网+”高端装备制造，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全

技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒

体门户、企业服务、

下一代通讯技术、区块链等。

4. 文化艺术。

4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务

竞赛等。

旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体

育生活、金融、法律服务。

5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、

健康、养老、家政服务等。

“互联网+”教育、医疗健康、养老、家政、

## 赛道分类及参赛对象

公益组  
商业组

- 创意组
- 初创组
- 成长组
- 师生共创组

• 公  
• 商

高教主赛道

红旅赛道

职教赛道

萌芽赛道

不分组别、  
不分类别

- 创意组
- 创业组

• 不  
不



# 赛道分类及参赛对象

## • 创意组

- 具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式

- 在2020年5月31日（包含当日）前尚未完成工商登记注册
- 申报人须为团队负责人、**在校生**（不含在职研究生）
- 教师**科技成果转化项目**不能参加创意组（科技成果转化项目指在大赛赛前申报人排名第一的除外）

创意组

初创组

主赛道

## • 初创组

- 工商登记注册**不满3年**，2017年3月1日后
- 获机构或个人**股权投资不超过2轮次**

- 参赛申报人须为**初创企业法人代表**
- 参赛申报人须为普通高等学校**在校生**，或**毕业5年以内**的毕业生（均不含在职生）
- **法人通知发布后进行变更的不予认可**
- 法人股权不少于10%，成员合计不少于1/3
- 高校科转项目（不含重大）可参加初创组

## • 成长组

- 参赛项目工商登记注册**满3年以上**（2017年3月1日），或工商登记注册不满3年但获机构或个人**股权投资2轮次以上**（含2轮次）
- 参赛申报人须为企业法人代表，股权不少于10%
- 参赛申报人须为普通高校**在校生或毕业5年内**毕业生（均不含在职生），股权合计不少于1/3
- 企业法人在大赛通知发布后变更的不予认可。
- 高校科转项目（不含重大）可参加成长组，股权合计不少于51%（学生不低于26%）

师生

## • 师生共创组

- 重大科转项目或**师生共创且教师权重比例大于学生**的项目须报名参加师生
- 参赛项目如已**注册成立公司**，注册年超过5年，**师生均可**为公司法人代表
- 师生股权合并计算不低于**51%**，且参赛成员合计股份不低于**10%**。
- 参赛申报人须为普通高等学校**在校生**或**5年内**毕业生（均不含在职生），在

主赛道所有项目类型均可参加“青年红色筑梦之旅”活动

等股  
创组  
不得

参  
毕业  
教师



## 赛道分类及参赛对象

### 科转项目申报策略

创意组

初创/  
成长组

师生  
共创组

职教赛道

科技成果的完成

不含基于国家级重大、重点科研项

目的科研成果转化项目

教师和学生共同完成

所有面向梦舞申报  
排名前三的高校科技成果转化项目

目的科研成果转化项目可以教师或  
创业成长组教师和学生新持股权合  
并计算。合并计算的股权不得少于  
51%。学生团队所持股权比例不得  
低于25%。

教师和学生共同完成  
教师所占股  
学生所占股  
教师所占股  
学生所占股

职教赛道科技成果转化项目  
完成人占有效发明专利

职教赛道学校科技  
成果转化项目

职教赛道学校科技  
成果转化项目

师生共创项目原则上只参加职教赛道。师生共创项目符合任何赛道要求





## 赛道分类及参赛对象

“青年红色筑梦之旅”分为**赛道**和**活动**，**任何类型项目均可参加“青年红色筑梦之旅”活动**，但前五届的**金、银奖项目都不可以参加高教主赛赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道**。



选择参加“青年红色筑梦之旅”**赛道**的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”**活动**的项目



从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动**当地社会经济建设，助力脱贫攻坚、乡村振兴和城乡治理**



活动的项目

一个赛道

必须符合所有参赛的条件



## 赛道分类及参赛对象

### “青年红色筑梦之旅”赛道

#### 公益组

**参赛项目**以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践

**参赛申报主体**为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛

**参赛申报人**须为项目实际负责人，须为普通高校在校生，或毕业5年内的毕业生

**师生共创的公益项目**符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求可参加

#### 商业组

**参赛项目**以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合

**参赛申报主体**为注册或拟注册成立公司的项目均可参赛，已完成工商登记注册的，法定代表人须为参赛人，且参赛人须为普通高校毕业生，注册时间须为2017年1月1日以后

参赛人须为项目实际负责人，须为普通高校在校生，或毕业5年内的毕业生



## 参赛报名要求

- ◆ 参赛项目不只限于“互联网+”项目，“互联网+”只是一个时代背景，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型；
- ◆ 一个项目只能选择参加一个赛道（主赛道或者“红旅”赛道、职教赛道）；
- ◆ 前五届金相奖获得者不能参加本次比赛，但可以参加“青年红旅”（红旅之星）。



## 今年大赛的新变化

### 比赛要求上的变化 科转项目定位变化

- ◆ **创意组**：原学生参与即可的高校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）
- ◆ **初创组/成长组**：高校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目）可以参加初创组、成长组。允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%，即学生持股比例大于教师）
- ◆ **师生共创组**：基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛



## 今年大赛的新变化

### 红旅聚焦上的变化

◆ 活动主题：**青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生**

▲ 活动目标：**全面贯彻落实习近平总书记回信精神，大力弘扬伟大改革开**

◆ 启动时间：**计划2020年6月在深圳举行全国启动仪式。**

**中欧国际财力的青年力量。**

◆ 组织方式：**启动仪式将采用线上线下**

**联动宗旨播、天猫校园线上“青年红色**

# 商业计划书撰写提纲

第一章 项目概述	1.1 项目背景
1.2 项目服务及业务简介	1.2 项目规划
1.3 发展目标及发展规划	1.3 市场分析
<b>第三章 市场与竞争分析</b>	1.4 行业现状
3.1 市场现状	1.5 组织管理
3.2 市场前景	
3.3 目标市场	
3.4 商业模式	
1.6 财务分析	
1.7 风险分析	

运营分析

## 运营分析

生产组织

质量控制

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

## 第七章 团队介绍

### 附录 1 主要附件证明材料

4.3 组织管理

4.4 人事管理

## 第五章 财务分析

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

## 第六章 风险分析

6.1 风险识别

# 商业计划书撰写注意事项

## 一、创意类商业计划书撰写注意事项

- 1. 充分体现项目创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。
- 2. 商业模式阐述清晰。**强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。
- 3. 重视项目团队建设。**阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织架构、人员配置是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。
- 4. 带动就业前景情况分析。**对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可



能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

## 二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场地位、市场占有率、品牌影响力以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

**2. 创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3. 团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作

能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

## 二、“初创组”商业计划书撰写注意事项

**1. 充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2. 创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3. 团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作

业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

3. **创新性**。突出原始创意的价值，不鼓励模仿。体现互联网技术、方法和工具，在产品研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

4. **带动就业前景**。阐述要点包括项目增加社会就业价值；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。



赛事解读类

项目选择：



PPT

