酒店管理专业
【考试科目】：《管理学原理》、《旅游学概论》
【命题范围】
《管理学原理》
管理与管理学：管理与管理学概述：管理的概念、职能；管理者：管理者的分类与管理者的角色；管理的
基本原理与方法：管理的基本原理。
管理理论的形成及其发展：管理理论的形成与发展：泰罗的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；韦伯
的行。政组织理论；梅奥的人际关系学说；马斯洛的需要层次理论。
管理环境：管理环境的构成：管理环境的概念；组织的外部环境与组织的内部环境；
外部环境因素：一般外部环境因素；任务环境因素；内部环境因素：组织文化的概念与内容。
决策：决策与决策理论：决策的含义；决策的类型；决策过程；决策方法：头脑风暴法；德尔菲法；经
营单位组合分析法。
计划：目标及目标管理：目标的内涵；目标设立的步骤；目标管理的要素；计划及其编制方法：计划的定
义；计划的编制步骤。战略管理：战略管理过程。
组织：组织的概述：组织的定义。组织设计与组织结构:组织设计的要素；组织设计的原则。
人力资源配置与管理：人力资源管理概述：人力资源管理的主要内容。
领导：领导与领导理论：领导的含义；领导者素质构成。
控制：控制概述：控制的含义。控制的基本过程及原则：控制的基本过程；控制过程的原则。《旅游学概论》
旅游活动的历史发展：19 世纪之前旅行发展的特点、产业革命对旅游活动发展产生的影响、铁路时代火车
旅行的优势、近代旅游业的诞生、中国旅游业的诞生、改革开放以来我国旅游业的发展和演进情况。
认识旅游活动：旅游活动的基本特征、旅游活动的要素、国际旅游活动与国内旅游活动的差别、现代旅游
活动的特点、旅游收入的定义。
旅游者：决定个人旅游需求的客观因素、马斯洛需求层次理论、四种基本类型的旅游动机、消遣型旅游者
的特点。
旅游资源：旅游资源的定义、旅游资源的基本特点、旅游资源价值的主要决定因素、旅游资源开发的基本
内容、旅游资源开发的基本原则、旅游资源开发项目的可行性研究报告内容、旅游资源的保护原则与措施。
旅游业：旅游业的构成、旅游业在促进旅游活动发展中的作用、旅游业的性质与特点、旅游产品的特点。
旅游业中的重要经营部门：旅行社在旅游业中扮演的角色、饭店集团化经营的优势、主要旅行方式及其优
缺点、影响旅游者选择旅行方式的因素、旅游景点实现长期经营成功的关键。
政府调控与旅游组织：政府支持发展旅游业的动机、政府介入和干预旅游发展的必要性、国家旅游组织设
置形式存在差异的原因。
旅游市场：旅游市场细分及其意义、开展旅游市场细分工作的基本方法、旅游客流规律与发展趋势、国内
旅游市场的基本特点。
旅游的影响：旅游的经济影响、旅游的社会文化影响、旅游的环境影响、可持续旅游发展的含义、实现可
持续旅游发展的关键。 【参考书目】
《管理学原理》，高文伟、陈焱主编，上海交通大学出版社，2019 年
《旅游学概论》（第七版）李天元编著